

Pressmeddelande

Stockholm 11 maj 2011

Trendspaning det nya konceptet för Allt för föräldrar

Mediehuset Allt för föräldrar satsar stort på sin e-handel och lanserar trendspaning som en del av konceptet social shopping. Produktchef Ulrika Magnusson delar med sig av observationer och trender för segmentet gravida och småbarnsfamiljer. Allt för föräldrar arbetar fokuserat för att bli den ledande aktören inom familjesegmentet på Internet i Sverige.

”Vårt mål är att ha produkter som underlättar när två blir tre, eller fler. Vi ser produkterna som lösningar i vardagen, det som gör att det blir roligare och underlättar när man får barn. Vi kommer att lyssna på målgruppen och de kommer att kunna påverka shoppens utbud. Som en service till våra besökare delar Ulrika med sig av sina erfarenheter för att förenkla beslutsprocesserna. Då Ulrika sitter i styrelserna för Organisationen för barn och babyprodukter samt Leksaksbranschen är hon hela tiden uppdaterad med de senaste rönen” säger Peter Scheffer VD Allt för föräldrar AB.

Ulrika Magnusson har en gedigen branschfarenhet och kommer senast från Rexus AB, Barnens Hus och Babyland där hon arbetat som Marknadsansvarig och Produktchef.

”Bloggen kommer att innehålla mycket information om produkter, spaning om vad som är nytt – vad som fungerar och har fungerat i alla år men kanske med en ny ”touch”. Ni kommer även att få information om vad som händer när det gäller uppdateringar för olika standarder, farliga varor som har dragits in, nya rön om säkerhet m.m. Jag hoppas verkligen att ni vill vara med på denna häftiga resa” säger Ulrika Magnusson med ett leende.

För mer information kontakta:

Allt för föräldrar AB: Erica Keim COO, 0708-561956, erica@alltforforaldrar.se



För mer information besöker du: <http://blogg.alltforforaldrar.se/ulrikatrendspanar/>,
<http://shop.alltforforaldrar.se/>

Allt för föräldrar är en av Sveriges största communities som vänder sig till de som väntar barn eller som är småbarnsföräldrar. Ca 250 000 mammor och pappor besöker oss varje vecka. Tillsammans med Magasinet Föräldraguiden når Allt för föräldrar 80 procent av alla gravida och småbarnsfamiljer i Sverige. Allt för föräldrar startade 2004 och har 13 heltidsanställda.
www.Alltforforaldrar.se – Din familj på nätet

Allt för föräldrar är en av Sveriges största communities som vänder sig till de som väntar barn eller som är småbarnsföräldrar. Ca 250 000 mammor och pappor besöker oss varje vecka. Tillsammans med Magasinet Föräldraguiden når Allt för föräldrar 80 procent av alla gravida och småbarnsfamiljer i Sverige. Allt för föräldrar startade 2004 och har 13 heltidsanställda.
www.Alltförföräldrar.se – Din familj på nätet